

# DES CAMPAGNES PARTICIPATIVES POUR S'ENGAGER

Depuis 2017, la PAQS se fait le relais de campagnes internationales visant à augmenter campagne *Briser vos habitudes* (*Breaking the rules for better care* en anglais) en est ainsi initialement anglophones à notre contexte belge afin d'être adoptées par nos institutions. campagne *Ce qui est Important Pour Vous* (CIPV) (*What matters to you* en anglais). Elle est menée participation a été très active et nous vous proposons un retour d'expérience des institutions de l'engagement des acteurs des soins de santé, que ce soit les professionnels ou les patients. La à sa troisième édition. Les résultats ont démontré l'importance de l'adaptation de campagnes Pour la première fois dans le monde francophone, en 2019, nous avons fait la promotion de la en partenariat avec la Fédération des hôpitaux vaudois en Suisse (voir page 3). Cette année, la l'ASBL Œuvres des Frères de la Charité.

## LE CENTRE PSYCHIATRIQUE SAINT-BERNARD A ADHÉRÉ SANS HÉSITER À LA CAMPAGNE CIPV

Deux services ont activement participé à la campagne. Lors de ces échanges, nous avons reçu **150 propositions importantes** aux yeux des patients et des soignants. Celles-ci vont de demandes purement matérielles à des besoins beaucoup plus interpellants, tels que « un regain d'autonomie, une écoute plus attentive, un besoin de sécurité... ». Les réponses récoltées ont été présentées aux participants et les résultats seront présentés au Comité Local Qualité, ce qui permettra d'amener des pistes concrètes d'amélioration.

Il est toujours intéressant de donner la parole aux patients et aux soignants, surtout par l'intermédiaire d'une **question simple**. En effet, cela permet de faire émerger des priorités pour les personnes concernées. La démarche étonne toujours, mais assez rapidement, les équipes se rendent compte qu'elle permet de se « poser » et de s'interroger sur des solutions, des pratiques parfois évidentes à mettre en place.

Cette campagne prend la forme d'un partenariat « patients/professionnels » et correspond aux aspirations des patients et familles d'être reconnus comme acteurs à part entière dans leur prise en charge. Elle fait également

écho à un projet mis sur pied dans une unité. Il s'agit, malgré la présence de troubles mentaux chroniques invalidants, d'accompagner les patients vers un rétablissement et une qualité de vie optimale.

En dépit d'un besoin important de soutien, un des axes de travail est d'alimenter le rôle actif de ces usagers, chacun l'exerçant à la mesure de ses moyens. La vision du travail souhaitée est de concilier la qualité de vie des usagers et la qualité de vie au travail des membres des équipes. La **satisfaction mutuelle** apparaît comme un ingrédient essentiel de la participation à cette campagne.

Ces partenariats vont contribuer au développement qualitatif des soins et ceci grâce à l'attention portée à toute une série de petites choses, de petites attentions qui sont importantes pour le patient, la famille et le soignant... La relation est donc remise au cœur du soin !



Rédigé par :  
Jean-Pol Nesi, Coordinateur Qualité - Centre Psychiatrique Saint-Bernard

La première édition de la campagne *Ce qui est Important Pour Vous* en quelques chiffres



433 réponses récoltées

21.353 impressions Twitter